

Faszination Golf

Die Golf-Beilage der Berliner Zeitung

Faszination Golf

Die Berliner Zeitung ist exklusiver Herausgeber einer Golfbeilage und versteht sich als „Beginner’s Guide“.

Reichweite:

- Die Berliner Zeitung ist mit einer Reichweite von 305.000 Lesern die meistgelesene Tageszeitung in Berlin & Brandenburg. (MA 2017)

Leser:

- 174.000 Leser der Berliner Zeitung treiben mehrmals im Monat bis zu mehrmals in der Woche Sport. (MA 2017)

Key Facts:

- Die Beilage „Faszination Golf“ erscheint im halbrheinischen Format, B 233 mm x H 327 mm auf hochwertigem weißeren Papier.
- Das Flipbook der Ausgabe ist dauerhaft auf www.berliner-zeitung.de zu lesen.
- 13.000 Exemplare werden an kundenaffine Unternehmen und Einrichtungen, wie Golfclubs in der Berliner Umgebung, Autohäuser, Sportgeschäfte, Immobilienmakler, Gesundheitszentren, Fitnessclubs verteilt.



Faszination Golf

Inhaltliche Ausrichtung

- „Faszination Golf“ begeistert die Leser für den „grünen Sport“ und präsentiert Golf als Breitensport volksnah.
- „Faszination Golf“ bietet Unterhaltung und Nutzwert gleichermaßen durch auf das Publikum abgestimmte redaktionelle Inhalte.
- „Faszination Golf“ nimmt etwaige Berührungsängste.
- „Faszination Golf“ ist breitenwirksam. Neben Verlosungen von Schnupperkursen, das Vorstellen der verschiedensten Modelle von Mitgliedschaften sowie Platzreifekurse dreht sich alles um diesen faszinierenden Sport.



Faszination Golf

Termine

Ausgabe 2018

Erscheinungstermin: Mittwoch, 11. April 2018
Buchungsschluss: Mittwoch, 14. März 2018
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 21. März 2018

Format: halbrheinisch, beschnitten
B 233 mm x H 327 mm
Umfang: 24 Seiten - geheftet
Papier: Umschlag 135 g holzfrei glänzend
Innenteil 60 g hoch aufgebessert

Nutzen Sie unsere aufmerksamkeitsstarke Beilage und präsentieren Sie Ihre Angebote einer interessierten sportaffinen Leserschaft.



Formate & Preise

Die Berliner Zeitung bietet Ihnen mit dem Magazin „Faszination Golf“ ein auf Sie zugeschnittenes redaktionelles Konzept sowie eine hohe Werbewirkung durch das aufmerksamkeitsstarke Umfeld.

1/1 Seite

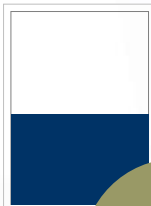


B 233 mm
H 327 mm

Innen

3.500 €
US-Seiten je
4.200 €

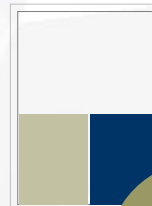
1/2 Seite



B 233 mm
H 164 mm

2.000 €

1/4 Seite*



B 115 mm
H 164 mm

1.100 €

Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. *Keine Alleinplatzierung. Die angegebenen Preise sind Sonderpreise und somit nicht weiter rabatt- und abschlussfähig. Agenturprovision wird gewährt. Es gelten die jeweils gültigen Preislisten des Berliner Verlag für das Jahr 2018. BVZ BM Vermarktung GmbH (BerlinMedien) tritt als Vermittler auf. Der Vertragspartner dieser Vereinbarung ist die Berliner Verlag GmbH. Es gelten die AGB der Berliner Verlag GmbH (www.dumont-berlin.de/vermarktung/agb).

Ihr digitales Paket – Erhöhen Sie Ihre Werbepräsenz durch ein günstiges und effektives Upgrade auf www.berliner-zeitung.de

Inklusiv-Leistung:

Content Ad + Mobile Content Ad

- Profitieren Sie von unserer digitalen Reichweite (12,09 Mio. Page Impressions – 5,43 Mio. Visits*)
- **Content Ad + Mobile Content Ad**** der Runden Tische / Wirtschaft Berlin Spezial mit Verlinkung zum aktuellen Flipbook auf berliner-zeitung.de (Channel Berlin, Laufzeit 7 Tage ab ET)
- 20.000 Ad Impressions
- Preis von 350 € inkludiert in Print-Anzeige.



* Details s. nächste Seite

**Content Ad + Mobile Content Ad – Formatgröße B 300px x 250px, Dateityp: jpg, gif oder HTML5, Dateigröße: 65 KB

Zusatz-Leistung:

Native Teaser – permanente Sichtbarkeit

- Buchen Sie unser exklusives Format für Ihre wirkungsvolle Digital-Kampagne auf berliner-zeitung.de

Native Teaser im Redaktionsumfeld im Channel Berlin mit einer dauerhaften Sichtbarkeit von mind. 1 Woche Laufzeit und Verlinkung auf Ihr Advertorial.

Vorteil ist neben einem vertrauensvollen redaktionellen Umfeld, dass diese Werbeform auch mobil nicht als Störeffekt wahrgenommen wird.



Verlinkung auf Ihr Advertorial (Alle Anforderungen erhalten Sie per Mail innerhalb eines Word-Dokuments)



Preis
für Laufzeit
1 Woche
1.400 €
inkl. Erstellung



Das macht uns groß!

Die reichweitenstärkste Abonnementzeitung im Verbreitungsgebiet Berlin/Brandenburg

Die Berliner Zeitung steht für jungen, modernen Qualitäts-Journalismus aus der Mitte Berlins.

Reichweitenstark

- 305.000 tägliche Leser in Berlin & Brandenburg

Beste Abdeckung garantiert

- Die Berliner Zeitung erreicht in Berlin-Zentrum-Ost von allen Tageszeitungen die meisten Berliner

Exklusivität

- mit 84% ein hoher Exklusivleseranteil

Jung und gut gebildet

- ¼ der Leser sind zwischen 14 und 39 Jahre alt
- Jeder 2. Leser hat eine hohe Bildung (Abitur/Studium)

Verkaufte Auflage 4. Quartal 2017

- Mo.-Fr. 89.497 Exemplare
- Sa. 105.247 Exemplare
- Mo.-Sa. 92.263 Exemplare

Quelle: IVW-Quartalsbericht, IV/2017, MA 2017 – Tageszeitungsdatensatz, LpA, Berlin/Brandenburg

Reichweitenstarkes Portal zu einer meinungsprägenden Leserschaft mit 8,84 Mio. Page Impressions – 4,31 Mio. Visits – 1,62 Mio. Unique User***

Ihr digitaler Weg zu einer meinungsprägenden und hoch interessierten Leserschaft.

Unsere Leser – Ihre Zielgruppe*

- 81% der Nutzer sind 20-59 Jahre alt
- Voll-Berufstätig (85% sind berufstätig, 14% in Ausbildung)
- hohes Haushaltseinkommen & hoher Bildungsstand

Kennzahlen – Web**

- Page Impressions / Monat: 4,53 Mio.
- Visits: 1,93 Mio.
- Unique User/Monat***: 0,78 Mio.

Kennzahlen – Mobil**

- Page Impressions / Monat: 4,32 Mio.
- Visits: 2,38 Mio.
- Unique User/Monat***: 0,89 Mio.

* Digital MA 2016 Mai

** Quellen Leserinteressen: IVW Online Nutzungsdaten für Dezember 2017 (Angaben = Monatsdurchschnittswerte Page Impressions)

*** Quellen Reichweiten: AGOF digital facts, Ranking Digital, Ranking Internet, Ranking Mobile, 2017-12 (Basis: 14 Jahre und älter)



Ihr Kontakt

Alexander Stewowitsch

E-MAIL A.Stewo@MGG-Caddy.com

TELEFON +49 (0)30 5483-7535

FAX +49 (0)30 2837-7408

MGG Caddy Marketing & Vertriebs GMBH
Galvanistr. 16, 10587 Berlin

www.mgg-caddy.com

